



ZADANIE "MIKROGRANTY  
MIĘDZSKIE" JEST REALIZOWANE  
DZIĘKI DOFINANSOWANIU Z  
BUDŻETU MIASTA ŁÓDZI

## PYTANIA I ODPOWIEDZI:

### **Czy członkowie grupy nieformalnej muszą być zameldowani na terenie woj. łódzkiego i czy wymagane jest obywatelstwo polskie?**

Nie, nie muszą być zameldowani. Wystarczy, że mieszkają na terenie miasta. Konkurs realizowany jest z myślą o mieszkankach i mieszkańcach Łodzi. Mogą to być studenci, obcokrajowcy, słowem wszystkie osoby związane na dłużej z Łodzią.

### **Czy członkiem grupy nieformalnej może być pracownik instytucji publicznej?**

Nie ma formalnych przeszkód by nim został, pod warunkiem realizacji inicjatywy w czasie wolnym od pracy zawodowej.

### **Czy organizacja wnioskująca o dotację na adaptację lokalu musi mieć uregulowane kwestie własności tego lokalu?**

Tak, jeśli takie prace będą uzasadnione działaniami w inicjatywie, wnioskodawca musi posiadać zgodę wspólnoty lub właściciela lokalu, posesji etc. na wprowadzenie ewentualnych zmian oraz powinna być zapewniona możliwość korzystania z tego miejsca również po zakończeniu działań projektowych (działanie z potencjałem na przyszłość).

### **W jakiej formie należy złożyć dokumenty na konkurs?**

Wyłącznie składając wniosek osobiście w biurze Operatora konkursu lub przesyłając skan podpisanego wniosku drogą mailową. Dokumenty dostarczyć mogą dowolne osoby. **NIE PRZESYŁAMY WNIOSKÓW POCZTĄ** ponieważ istnieje ryzyko, że dostarczenie przesyłki nie nastąpi szybko. Nabór kończy się 2 października o godz. 16.00, nie będą przyjęte wnioski, które wpłyną do biura projektu po tym terminie. Informacje szczegółowe zawarte są w Regulaminie konkursu.

### **Ile razy można poprawiać wniosek i czy wyniki prac Komisji Konkursowej podlegają negocjacjom?**

Jednorazowej korekcie podlegają wybrane kryteria formalne: błędy w kalkulacji budżetu, źle oznaczona data realizacji, brak podpisów wszystkich reprezentantów, podpisy złożyły niewłaściwe osoby. Czas na korektę: 3 dni kalendarzowe od czasu otrzymania informacji. Wynik konkursu nie podlegają odwołaniom.

### **Czy w ramach projektu można zorganizować wycieczkę lub szkolenie, warsztaty wyjazdowe?**

Co do zasady wszystkie inicjatywy muszą się odbyć na terenie Łodzi. Wyjątki mogą stanowić zadania uwzględniające wyjazdy edukacyjne, na bazie których kontynuowana będzie aktywność w dłuższej perspektywie czasowej.

Dla przykładu: przy realizacji działań związanych z budowaniem społeczności wokół tematyki przeciwdziałania skutkom obfitych deszczy przez mieszkańców w ich najbliższym otoczeniu, wnioskodawca może zaplanować działanie edukacyjne w postaci wizyty studyjnej w miejscu, które ma już wdrożone takie rozwiązania. Jeśli nie ma ich na terenie Łodzi, może zorganizować taką wizytę poza miastem, kontynuując temat wdrażania po powrocie. Nieuzasadnione natomiast będą wycieczki do teatru, obiektów rekreacyjnych itp.

#### **Jaki powinien być poziom uszczegółowienia w budżecie?**

Opisy i kalkulacje w budżecie powinny umożliwić Komisji Konkursowej dokonanie obiektywnej oceny. Należy wskazać planowane zakupy, ich ilość i szacowane koszty. Jeśli przyjęte ceny są z jakiegoś powodu wyższe od przeciętnych, prosimy wskazać dlaczego. Zakup materiałów na zajęcia: jeśli planowany jest zakup np. papierów kolorowych, farb, kredek, flamastrow, pędzli itd. prosimy opisać to np. jako „zestaw materiałów na warsztaty (kredki, farby, papier itp.)”, „art. spożywcze na zajęcia kulinarne (mąka, jajka, olej, warzywa, owoce...)”, oraz podać łączną kwotę przeznaczoną na ten zakup oraz kalkulację, np. 5 warsztatów x 10 osób x 30 zł/os.

#### **Czy adresatami działań mogą być obcokrajowcy?**

Tak, jest to dość liczna grupa nowych mieszkańców i mieszkank Łodzi.

#### **Co będzie najbardziej brane pod uwagę w czasie oceniania wniosków?**

Przygotowując inicjatywę należy przede wszystkim wziąć pod uwagę zaangażowanie adresatek i adresatów działań w ich realizację od jak najwcześniejszego etapu, by w miarę możliwości byli nie tylko biernymi uczestnikami wydarzeń, ale aktywnymi współorganizatorami, współrealizatorami.

Zalecamy również planowanie inicjatyw w taki sposób, by rokowały kontynuację wspólnych aktywności już po zakończeniu działań projektowych.